

M	W	P	E	T	E	R	S	A	V	I	L	L	E	S	T
Ü	O	W	K	Y	L	E	C	O	O	P	E	R	X	R	O
L	A	G	G	V	I	X	A	A	L	B	L	U	R	G	U
L	T	J	A	V	I	E	R	M	A	R	I	S	C	A	L
E	S	A	R	T	W	A	R	O	A	E	P	A	R	B	O
R	R	I	F	R	K	O	L	X	L	C	U	R	C	U	U
-	O	P	E	E	A	J	N	U	L	S	P	L	P	R	S
B	M	O	S	G	W	I	Y	W	E	A	O	O	A	X	E
R	E	T	O	N	I	C	R	A	R	A	Z	S	U	M	-
O	R	R	U	I	P	Z	I	X	T	E	I	E	L	A	L
C	S	E	U	D	I	S	E	U	S	C	U	M	R	O	A
K	O	B	T	E	W	O	X	D	E	L	G	E	A	A	U
M	B	L	R	I	E	G	A	P	C	E	N	A	N	L	T
A	R	I	W	M	X	A	T	R	B	S	I	G	D	U	R
N	I	S	I	T	H	K	O	E	S	E	P	R	X	I	E
N	S	M	I	L	T	O	N	G	L	A	S	E	R	L	C

Malgrat que veiem i gaudim les seves obres cada dia - algunes d'elles són de fet omnipresents - els dissenyadors gràfics són, normalment, uns desconeguts per al gran públic. En aquesta sopa de lletres has pogut trobar 8 d'aquests professionals.

Aquí tens els seus noms:

Javier Mariscal: dissenyador d'origen valencià que viu a Barcelona. Segurament és el dissenyador més conegut al nostre país, especialment, després de dissenyar la mascota dels JJOO de Barcelona, el conegut Cobi.

Paul Rand (1914-1996): dissenyador nord-americà. Va ser artífex, en gran part, de la nostra idea actual del disseny gràfic, de comunicar de forma senzilla i eficaç. És el creador de logos tan coneguts com el de l'IBM, la UPS o la cadena televisiva ABC.

Kyle Cooper: gairebé tothom ha vist obres d'aquest dissenyador americà malgrat que no en siguem conscients. Des de la seva empresa *Imaginary Forces* és el responsable de títols de crèdit tan impactants com els de *Seven* o *La isla del doctor Moureau*.

Peter Saville: veí de Manchester. És la imatge gràfica que hi ha darrere de grups musicals tan coneguts com *Joy Division*, *New Order* i altres grups de la influent discogràfica *Factory*. La seva importància en el desenvolupament de la *New Wave* primer i l'*Acid House* després, a Manchester, li han permès convertir-se en un personatge cinematogràfic a la pel·lícula *24 hours Party People*.

Max Miedinger (1910-1980): aquest dissenyador suís és el creador de la tipografia Helvètica. Si tens un Mac, de segur que la coneixes perquè és la tipografia per defecte. I de totes formes, has vist aquest tipus de lletra, literalment mil·lers de vegades, ja que és, mercès al seu disseny a la vegada elegant i simple, la tipografia favorita per a la comunicació institucional i comercial. De manera que és fàcil de veure-la en els rètols de botigues, en els cartells de festivals, en els noms de les estacions de metro,...

Josef Müller-Brockmann (1914-1996): és un dissenyador suís, pare de la retícula com a base del procés de disseny. Les seves idees encara romanen en el món digital a diferents programes de disseny i d'edició tal com: *Dreamweaver*, *Photoshop*, *Pagemaker*,...

Henri de Toulouse-Lautrec (1864-1901): malgrat que pensem en ell, bàsicament com un artista, a les seves mans el cartell es va convertir en una poderosa eina de comunicació, plantejant bona part dels mecanismes expressius del disseny gràfic.

Milton Glaser: aquest dissenyador nord-americà és, potser, un dels més coneguts internacionalment mercès, sobretot, a la campanya associada a la ciutat de Nova York, en la qual es mostrava que per a comunicar el missatge n'hi havia prou amb una "I", un cor i les lletres "NY". És molt difícil que no hagi vist aquest logo, no és així?